

BPOM
BRASIL PARA O MUNDO

UMA ORGANIZAÇÃO DE ARTICULAÇÃO CULTURAL QUE CONECTA A POTÊNCIA BRASILEIRA A PESSOAS, INSTITUIÇÕES E OPORTUNIDADES NO MUNDO.



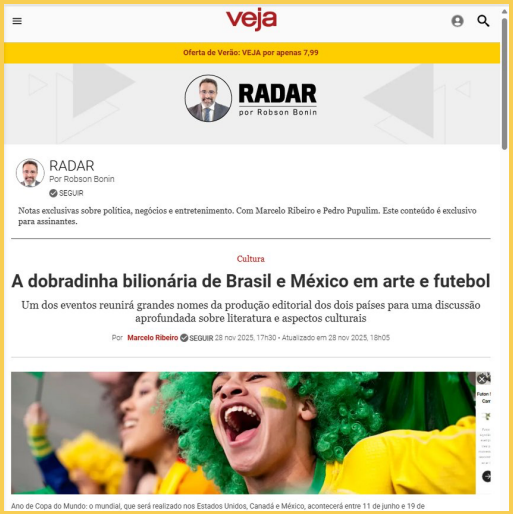






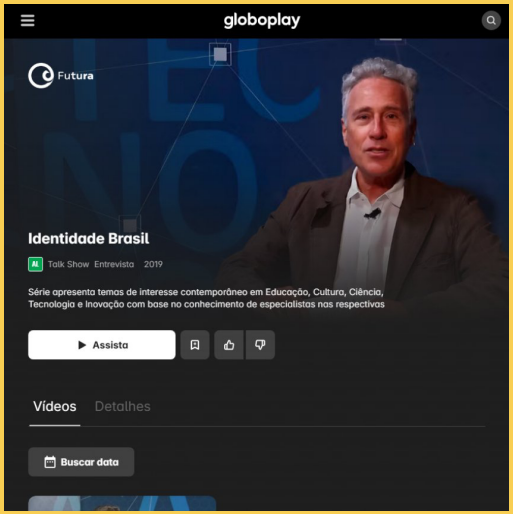


Em seu primeiro ciclo de atividades, o BPOM construiu bases para projetar o Brasil: **levou sua agenda ao ambiente de inovação e empreendedorismo**; **investigou mercados estratégicos**; **criou relações internacionais** e abriu espaços para a **circulação de ideias**. Assim, formou uma rede de **conhecimento real**, conexões e visibilidade capaz de sustentar projetos de maior alcance.


veja
Oferta de Verão: VEJA por apenas 7,99
RADAR
por Robson Bonin
RADAR
Por Robson Bonin
SEGUIR
Notas exclusivas sobre política, negócios e entretenimento. Com Marcelo Ribeiro e Pedro Pupulim. Este conteúdo é exclusivo para assinantes.
Cultura
A dobradinha bilionária de Brasil e México em arte e futebol
Um dos eventos reunirá grandes nomes da produção editorial dos dois países para uma discussão aprofundada sobre literatura e aspectos culturais
Por Marcelo Ribeiro SEGUIR 28 nov 2025, 17h30 - Atualizado em 28 nov 2025, 18h05
Ano de Copa do Mundo: o mundial, que será realizado nos Estados Unidos, Canadá e México, acontecerá entre 11 de junho e 19 de

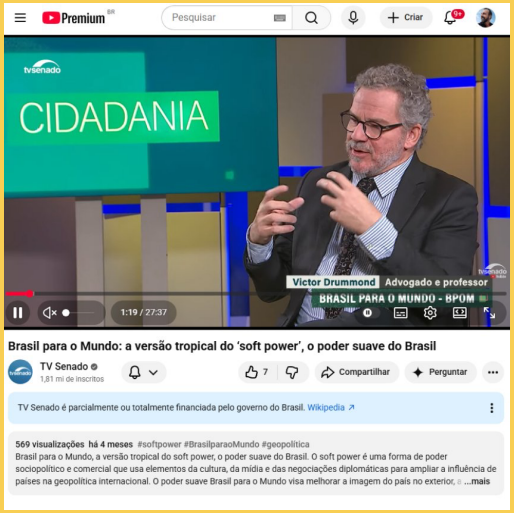

veja Rio
ASSINE
Advogado carioca lança movimento para aumentar autoestima dos brasileiros
Com lançamento oficial no Rio Innovation Week, Brasil Para o Mundo (BPOM) quer reposicionar a imagem nacional e ampliar influência cultural do país
Por Elisa Torres
13 ago 2025, 11h50
O advogado Victor Drummond é o responsável pela iniciativa do Brasil Para o Mundo (BPOM/Divulgação)


30 uol
FOLHA DE S.PAULO
colunas
OPINIÃO
Oferta Especial: R$1,90 no 1º mês
ASSINE A FOLHA
PUBLICIDADE
Painel S.A.
Editado por Stéfanie Rigamonti, espaço cobre os bastidores da economia e de negócios. Com Luana Franzão
SEGUIR
Gloria Pires vira embaixadora de movimento antiviralatismo
Atriz lidera onda de valorização do chamado soft power nacional; meta é acabar com complexo de vira-latas cultural e impulsionar PIB


globoplay
Futura
Identidade Brasil
Talk Show Entrevista 2019
Série apresenta temas de interesse contemporâneo em Educação, Cultura, Ciência, Tecnologia e Inovação com base no conhecimento de especialistas nas respectivas
Assista
Vídeos
Detalhes
Buscar data


Mercado & Eventos
29/01/2026
Dólar: 5,18
Euro: 6,20
Brasil Para o Mundo: Primeiro movimento de Soft Power brasileiro é lançado no Rio Innovation Week
5 minutos
Beatriz do Vale
Publicado - 13/08/2025 - 22:25


O DIA
Entrar
Buscar
Anuncie no O Dia
Faça sua denúncia
Assine
HOME
ÚLTIMAS NOTÍCIAS
RIO DE JANEIRO
DIVERSÃO
ESPORTE
COLUNAS
ECONOMIA
BRASIL
MUNDO E CIÊNCIA
CELEBRIDADES
Pocah fala sobre carreira e liderança feminina no Rio Innovation Week
Cantora e empresária integrou mesa redonda com Márcio Kieling, mediada por Victor Drummond
PUBLICIDADE
TOP MAIS LIDAS
Pocah fala sobre carreira e liderança feminina no Rio Innovation Week
reprodução Instagram

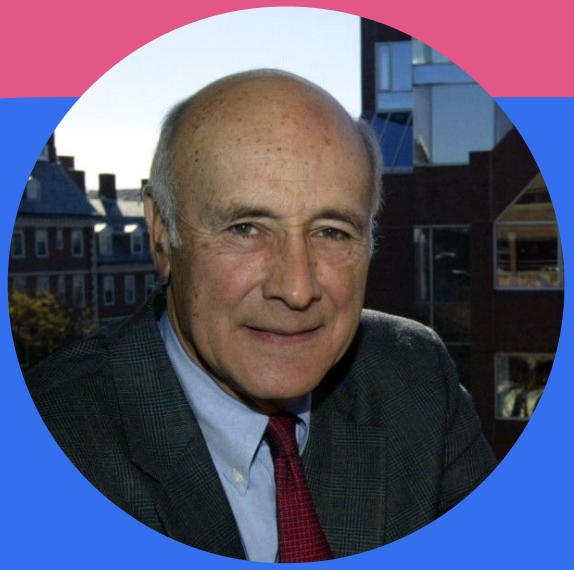

Premium
Pesquisar
Criar
tvsenado
CIDADANIA
Victor Drummond
Advogado e professor
BRASIL PARA O MUNDO - BPOM
1:19 / 27:37
Brasil para o Mundo: a versão tropical do 'soft power', o poder suave do Brasil
TV Senado
1,81 mi de inscritos
Compartilhar
Perguntar
TV Senado é parcialmente ou totalmente financiada pelo governo do Brasil. Wikipedia
569 visualizações há 4 meses #softpower #BrasilparaoMundo #geopolítica
Brasil para o Mundo, a versão tropical do soft power, o poder suave do Brasil. O soft power é uma forma de poder sociopolítico e comercial que usa elementos da cultura, da mídia e das negociações diplomáticas para ampliar a influência de países na geopolítica internacional. O poder suave Brasil para o Mundo visa melhorar a imagem do país no exterior, ...mais


Criativos no Flow Inc
2ª Temporada
criativos
por BPOM

Reputação
que vira receita.

Cultura
que vira comércio.

Imagem
que vira valor.



Joseph Nye chamou de poder suave a capacidade de influenciar pela atração. Quando um país desperta desejo, seus produtos, suas marcas e seus destinos ganham valor.

Diagnóstico: o gap brasileiro

11º

CULTURA E PATRIMÔNIO
Melhor posição do Brasil em qualquer pilar do índice

77º

GOVERNANÇA / POLÍTICA DE MARCA-PAÍS
Maior gap entre os pilares avaliados

29º

GLOBAL SOFT POWER INDEX

1º

LIDERANÇAS

🥇 Esportes
🥇 Diversão

O GAP: simpatia não vira confiança automaticamente

CULTURA E PATRIMÔNIO — posição de destaque

O Brasil vence no que encanta — cultura, esporte, diversão — mas perde no que sustenta confiança de longo prazo. Não é falta de ativo, é falta de conversão.

Essa é a pergunta que o próximo quadro ajuda a responder: por que uma realidade tão grande tem tão pouca narrativa? E o que fazer a respeito, com os países que vêm a seguir.

GOVERNANÇA — posição fraca

Causa: não há, no Estado nem na sociedade civil, política perene de valorização do soft power brasileiro — só iniciativas pontuais.

Fonte: Brand Finance Global Soft Power Index 2026, via bpom.com.br



Cultura que convida à participação

A Hallyu articula conteúdo, turismo, patrimônio, idioma e presença internacional. Nos palácios de Seul, o hanbok transforma a visita em ritual e o público não apenas vê a cultura, ele a vive e compartilha.

Cultura que organiza cadeia de valor

O *Cool Japan* conecta conteúdo, gastronomia, design, turismo e exportação. A cultura deixa de ser uma vitrine isolada e passa a movimentar uma economia criativa integrada.

Patrimônio que ativa território

Os Paradores convertem castelos, mosteiros e paisagens em uma rede pública de hospitalidade. O patrimônio é preservado ao mesmo tempo em que gera experiência, renda local e imagem-país.

A ideia não é reproduzir modelos estrangeiros, mas construir mecanismos brasileiros para que nossos ativos culturais se tornem experiências desejadas, negócios sustentáveis, gerem reputação internacional e desenvolvimento nos territórios.

O BRAZIL QUE O MUNDO CONHECE É MUITO MENOR QUE O BRASIL QUE EXISTE.



Um portfólio vivo de territórios e ativos capazes de carregar origem, conhecimento, valor cultural e valor agregado.

AÇAÍ, CAFÉ, CACHAÇA.

AGRO E BIOECONOMIA.

ALGODÃO.

BEM ESTAR (WELLNESS).

DIVERSÃO. ESPORTES (PARA ALÉM DO FUTEBOL).

SABORES E GASTRONOMIA.

MODA E BELEZA.

MÚSICA E ARTES PERFORMÁTICAS.

AUDIOVISUAL E NARRATIVAS.

LITERATURA E PENSAMENTO.

DESIGN E ARTESANATO.

FESTAS, RITOS E CELEBRAÇÕES.

PAISAGENS E TURISMO.

CIÊNCIA, SAÚDE E PESQUISA.

TECNOLOGIA, FINTECHS E CULTURA DIGITAL.

ENGENHARIA AERONÁUTICA.

SUSTENTABILIDADE, CLIMA E REGENERAÇÃO.

JORNADAS

Uma jornada começa com um ativo que representa um território cultural.

A partir desse ponto de entrada, ela percorre outros territórios e incorpora novos ativos, criando uma narrativa conectada que pode se transformar em projeto.



JORNADAS

Uma jornada começa com um ativo que representa um território cultural.

A partir desse ponto de entrada, ela percorre outros territórios e incorpora novos ativos, criando uma narrativa conectada que pode se transformar em projeto.



BPOM
BRASIL
PARA O
MUNDO

FALE CONOSCO PARA:

ATIVAÇÕES

CONSULTORIAS

PALESTRAS E APRESENTAÇÕES

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

ESTUDOS E PESQUISAS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO